

# Déclaration relative à la protection des données

## Déclaration relative à la protection des données de la société Pluvianus - une marque de Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG

Cette déclaration relative à la protection des données concerne la collecte, le traitement et l'utilisation de vos données à caractère personnel lorsque vous utilisez notre point de vente en ligne sur [www.schueco.be/pièces-de-rechange](http://www.schueco.be/pièces-de-rechange) ou [www.pluvianus.de](http://www.pluvianus.de), ainsi que pour les livraisons et les services que vous souhaitez commander par le biais de notre point de vente en ligne. Nous attachons beaucoup d'importance à la protection de vos données et au respect de votre vie privée et appliquons les prescriptions légales à chaque étape du traitement de données.

### Collecte, traitement et utilisation de données à caractère personnel

Par données à caractère personnel, nous entendons les informations relatives à votre situation personnelle ou professionnelle, en particulier vos prénom, nom de famille, date de naissance, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse et coordonnées bancaires et de paiement. La collecte et l'utilisation des données à caractère personnel se limite aux informations que vous nous communiquez. Le traitement et l'utilisation de vos données à caractère personnel ont pour but la justification, l'exécution et l'achèvement de votre commande. Lorsqu'une commande est entièrement traitée, toutes les données à caractère personnel sont d'abord enregistrées conformément aux délais d'enregistrement fiscaux et commerciaux et sont ensuite effacées une fois ce délai écoulé, sauf si vous avez marqué votre accord pour la poursuite du traitement et l'utilisation de vos données.

### Transmission de vos données

Nous enregistrons et transmettons à la société Schüco International KG et aux prestataires de services mandatés (entreprises de logistique, sociétés de transport) vos données nécessaires au traitement commercial, dans la mesure nécessaire, en vue du traitement de la commande. Vos données ne sont traitées qu'en Allemagne, ou en cas de vente internationale dans les pays-membres concernés, mais pas en dehors de l'UE. Vous pouvez révoquer à tout moment, avec effet futur, un consentement à la diffusion de données que vous auriez donné.

En fonction du prestataire de paiement que vous choisissez lors de la commande, en vue du traitement des paiements, nous fournissons les coordonnées de paiement collectées à cet effet à l'institut de crédit chargé du paiement et, le cas échéant, au prestataire de paiement mandaté de votre choix. Les prestataires de paiement de votre choix collectent aussi partiellement ces données eux-mêmes pour autant que vous ouvriez un compte chez eux. Dans ce cas, lors de la commande, vous devez vous inscrire auprès du prestataire de paiement et lui communiquer vos coordonnées d'accès. La déclaration relative à la protection des données du prestataire de paiement est d'application.

### Publicité / newsletter

(1) Lors de votre première inscription, vous avez la possibilité de donner votre accord pour recevoir des communications publicitaires (par e-mail, téléphone, courrier) de la part de la société Schüco International KG. Il s'agit par exemple de

la newsletter Schüco. Si vous souhaitez recevoir ces communications, les informations nécessaires

à la prise de contact (p. ex. adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale) selon le moyen de communication choisi constituent des indications obligatoires.

La base légale pour l'enregistrement des données saisies est l'art. 6, 1, 1, a) du RGPD.

(2) Pour la première inscription et l'éventuel consentement donné pour la réception de communications publicitaires qui lui est associé, nous avons recours à ce qu'on appelle le « double opt-in » (option d'adhésion confirmée). Cela signifie que nous vous envoyons un e-mail après votre inscription à l'adresse e-mail indiquée, dans lequel nous vous demandons de confirmer votre inscription. Si vous ne confirmez pas votre inscription dans un délai de 48 heures, vos informations sont bloquées puis supprimées automatiquement au bout d'un mois. Nous enregistrons par ailleurs les adresses IP que vous avez utilisées ainsi que l'heure de l'inscription et celle de la confirmation. Cette procédure a pour but de pouvoir prouver votre inscription et détecter le cas échéant une éventuelle utilisation frauduleuse de vos données personnelles.

(3) Vous avez la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à la réception de communications publicitaires. Vous pouvez exercer ce droit de rétractation en cliquant sur le lien figurant dans chaque e-mail de la newsletter, en nous contactant par e-mail à l'adresse [widerruf@pluvianus.de](mailto:widerruf@pluvianus.de) ou via les coordonnées indiquées dans les mentions légales.

(4) Vous pouvez bien entendu vous opposer à tout moment au traitement de vos données personnelles à des fins publicitaires, même après avoir donné votre consentement.

Vous pouvez nous en informer par e-mail à l'adresse [retractation@pluvianus.de](mailto:retractation@pluvianus.de).

### **Cookies**

Nos site Web utilise en plusieurs endroits ce qu'on appelle des cookies. Les cookies sont de petits fichiers textes qui se fixent dans le disque dur de votre ordinateur et qui sont mémorisés par votre navigateur. Ils servent à faciliter, optimiser et sécuriser l'utilisation de notre offre. De plus, les cookies permettent à nos systèmes d'identifier votre navigateur et de vous offrir des services. Les cookies ne contiennent pas de données à caractère personnel. Si vous ne souhaitez pas recevoir de cookies, veuillez configurer votre navigateur Internet à cet effet.

Sur notre site Web, les données sont collectées et traitées sous forme anonyme pour l'optimisation et l'analyse continue de notre site Web. Pour cela, nous utilisons l'outil d'analyse Web Webtrekk de la société Webtrekk GmbH. En tant que fournisseur de service certifié TÜV, Webtrekk n'utilise pour cela que des serveurs en Allemagne. Lors de la création de profils d'utilisation anonymisés, des pseudonymes sont générés. Lors de la pseudonymisation, le nom ou toute autre caractéristique d'identification est complètement remplacé, de sorte que l'identification de la personne concernée est impossible. Cela inclut l'utilisation de cookies, qui collectent et stockent également les données sous forme de pseudonyme. Un cookie est un petit fichier texte affecté à votre navigateur et enregistré sur votre disque dur, qui permet à celui qui utilise le cookie de recueillir certaines informations.

En aucun cas, les données sont utilisées pour l'identification personnelle d'un visiteur (dans la mesure où cela est techniquement possible) ou en relation avec les données sur le porteur d'un pseudonyme.

La base juridique de ce traitement de données est l'article 6, paragraphe 1, lit. f) RGPD conjointement avec § 15 de la loi allemande sur les télémedias. Notre intérêt est le fonctionnement et la garantie de la fonction de base de ce site Web.

### **Droit d'opposition selon le § 15 de la loi allemande sur les télémedias**

Conformément au § 15 de la loi allemande sur les télémedias, les visiteurs du site Web peuvent s'opposer au stockage de leurs données de visiteurs enregistrées anonymement, de sorte qu'elles ne soient plus enregistrées à l'avenir.

Vous pouvez à tout moment vous opposer à ce traitement pseudonyme des données, afin que vos visites sur notre site Web ne soient plus enregistrées. Cela nécessite l'activation du cookie d'« opt-out ». Veuillez confirmer le bouton suivant si vous souhaitez vous opposer au traitement pseudonyme des données : [Désactiver les cookies](#)

Votre objection ne peut être considérée que tant que le « cookie d'opt-out » reste stocké sur votre ordinateur. Veuillez noter que lorsque vous supprimez vos cookies, le « cookie d'opt-out » est également supprimé d'une manière générale. Si vous utilisez plus d'un ordinateur, le droit d'opposition doit être activé sur chaque terminal.

### **Google Analytics**

Ce site Web utilise des fonctions du service d'analyse Web Google Analytics fourni par Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, États-Unis. Google Analytics utilise ce que l'on appelle des « cookies », des fichiers textes qui sont enregistrés sur votre ordinateur et qui permettent d'analyser votre utilisation du site. Les informations générées par les cookies sur votre utilisation de ce site Internet sont en principe transmises à un serveur de Google aux États-Unis, où elles sont stockées.

En cas d'activation de l'anonymisation IP sur ce site Web, votre adresse IP est cependant abrégée préalablement par Google au sein d'États membres de l'Union européenne ou dans d'autres États signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen. À titre exceptionnel, l'adresse IP intégrale est transmise à un serveur de Google aux États-Unis et y est abrégée. Sur ordre de l'exploitant de ce site Web, Google utilisera ces informations afin d'évaluer votre utilisation du site Web et d'établir des rapports sur les activités du site Web et pour fournir d'autres prestations de services liées à l'utilisation du site Web et de l'Internet face à l'exploitant du site Web. L'adresse IP transmise par votre navigateur dans le cadre de Google Analytics n'est pas jointe à d'autres données de Google.

Vous pouvez empêcher la mémorisation des cookies en configurant votre logiciel de navigation. Nous indiquons cependant que dans ce cas, il se peut que vous ne puissiez pas utiliser toutes les fonctions du site dans leur intégralité. Vous pouvez en outre empêcher la saisie des données générées par le cookie et vous référant à votre utilisation du site Web (y compris de votre adresse IP) à Google ainsi que le traitement de ces données par Google en téléchargeant et en installant le plugin de navigation disponible sous le lien suivant : <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>

### **Politique de protection des données relative à l'utilisation et à l'application de Google remarketing**

Nous avons intégré dans ce site web des services de Google Remarketing. Google Remarketing est une fonction de Google-AdWords qui permet à une entreprise de faire apparaître de la publicité aux utilisateurs qui ont déjà consulté le site web de l'entreprise par le passé. L'intégration de Google Remarketing offre ainsi à une entreprise la possibilité de créer de la publicité personnalisée et de la diffuser ensuite aux internautes respectifs.

La société exploitante des services de Google Remarketing est Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043-1351, États-Unis.

Google Remarketing a pour objet l'affichage de publicités adaptées aux centres d'intérêt des utilisateurs. Google Remarketing nous permet de diffuser des annonces publicitaires adaptées

aux besoins et centres d'intérêt des internautes via le réseau publicitaire de Google ainsi que sur d'autres sites web.

Google Remarketing enregistre un cookie sur le système informatique de la personne concernée. Nous avons précédemment expliqué ce que sont les cookies. L'enregistrement du cookie permet à Google de reconnaître le visiteur de notre site web lorsque celui-ci consulte successivement des sites également membres du réseau publicitaire de Google. Lors de chaque consultation d'un site web dans lequel est intégré le service de Google Remarketing, le navigateur web de la personne concernée s'identifie automatiquement auprès de Google. Dans le cadre de cette procédure technique, Google prend connaissance de données à caractère personnel, comme l'adresse IP ou le comportement de navigation de l'utilisateur, et les utilise ensuite entre autres pour afficher de la publicité adaptée aux centres d'intérêt de l'utilisateur.

Le cookie permet d'enregistrer des informations à caractère personnel, par exemple les sites web consultés par la personne concernée. Lors de chaque visite de notre site web, des données à caractère personnel, y compris l'adresse IP de la connexion Internet utilisée par la personne concernée, sont transmises à Google aux États-Unis. Ces données à caractère personnel sont alors enregistrées par Google aux États-Unis. Dans certaines circonstances, Google pourra transmettre à des tiers les données à caractère personnel collectées via cette procédure technique.

Comme nous l'avons déjà expliqué précédemment, la personne concernée peut à tout moment empêcher l'enregistrement de cookies par notre site web en procédant au réglage correspondant de son navigateur web et refuser ainsi durablement l'utilisation de cookies. Ainsi paramétré, le navigateur empêcherait donc également Google de placer un cookie dans le système informatique de la personne concernée. En outre, un cookie déjà enregistré par Google Analytics peut également être supprimé à tout moment par le biais d'un navigateur web ou d'autres logiciels.

La personne concernée a par ailleurs la possibilité de refuser la réception de publicités adaptées à ses centres d'intérêt de la part de Google. Pour cela la personne concernée doit ouvrir le lien [www.google.de/settings/ads](http://www.google.de/settings/ads) depuis chacun des navigateurs web qu'elle utilise et y procéder aux réglages souhaités.

Vous trouverez d'autres informations ainsi que la politique de protection des données de Google sur <https://policies.google.com/privacy?hl=fr&gl=fr>.

La synthèse des données enregistrées dans votre compte Google n'est effectuée que sur la base de votre consentement, que vous pouvez accorder ou refuser à Google (art. 6 al. 1 point a) du RGPD). Dans le cadre des procédures d'enregistrement de données qui ne sont pas rassemblées dans votre compte Google (par ex. parce que vous n'avez pas de compte Google ou parce que vous avez refusé le rassemblement de vos données), l'enregistrement des données repose sur l'art. 6 al. 1 point f) du RGPD. L'analyse anonymisée des visiteurs de notre site web à des fins publicitaires représente un intérêt pour nous en tant qu'exploitants, ce qui constitue le fondement de l'intérêt justifié.

### **Politique de protection des données relative à l'utilisation et à l'application de google adwords et google conversion-tracking**

Le présent site web utilise Google AdWords. AdWords est un programme de publicité en ligne de la société Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (« Google »).

Dans le cadre de Google AdWords, nous utilisons la fonction de « suivi du taux de conversion » (Google Conversion-Tracking). Lorsque vous cliquez sur une annonce publiée par Google, un cookie est enregistré afin d'assurer le suivi des conversions. Les cookies sont de petits fichiers

texte que le navigateur enregistre sur l'ordinateur de l'utilisateur. Ces cookies restent valables 30 jours et ne servent pas à identifier personnellement l'utilisateur. Si l'utilisateur consulte certaines pages de ce site web avant l'arrivée à expiration du cookie, Google et nous sommes en mesure de savoir que l'utilisateur a cliqué sur l'annonce et qu'il a été redirigé vers ces pages.

Chaque client de Google AdWords reçoit un cookie différent. Les cookies ne peuvent pas être suivis par le biais des sites web de clients AdWords. Les informations collectées à l'aide du cookie de conversion permettent de créer des statistiques de conversion au profit des clients AdWords qui ont opté pour le suivi du taux de conversion. Les clients connaissent ainsi le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur leur annonce et qui ont été redirigés vers une page dotée d'une balise de suivi du taux de conversion. Ils n'obtiennent en revanche aucune information leur permettant d'identifier personnellement des utilisateurs. Si vous ne souhaitez pas participer à ce suivi, vous pouvez refuser cette utilisation en désactivant facilement le cookie du suivi du taux de conversion de Google dans les réglages de votre navigateur. Vous ne serez alors pas pris en compte dans les statistiques relatives au suivi du taux de conversion.

L'art. 6 al. 1 point f) du RGPD constitue le fondement juridique de l'enregistrement de « cookies de conversion ». L'analyse du comportement des utilisateurs afin d'optimiser aussi bien son offre en ligne que sa publicité, constitue un intérêt justifié pour l'exploitant du site web.

Pour en savoir plus sur Google AdWords et sur Google Conversion-Tracking, consultez la politique de protection des données de Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>.

Dans votre navigateur, vous pouvez demander à être systématiquement informé de l'enregistrement de cookies et à n'autoriser cet enregistrement qu'au cas par cas, vous pouvez bloquer les cookies dans certains cas seulement ou de manière générale, et vous pouvez activer la suppression automatique des cookies lors de la fermeture du navigateur. La désactivation des cookies peut restreindre le fonctionnement de ce site web.

### **Droit d'information et d'opposition**

Sur demande, nous vous informerons sur vos données personnelles enregistrées. Vous pouvez à tout moment vous opposer gratuitement à l'utilisation de vos données personnelles avec effet futur, demander un effacement partiel ou complet voire un blocage ou demander des informations sur les données personnelles enregistrées à propos de votre personne. Vous pouvez demander une limitation du traitement. Vous avez également droit à la portabilité de vos données.

Pour faire valoir ces droits, il n'est pas nécessaire de respecter une forme particulière, envoyez par exemple un e-mail à [retractation@pluvianus.com](mailto:retractation@pluvianus.com).

Nous portons également l'attention sur votre droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle.

### **Sécurité**

Nous prenons toutes les mesures de sécurité techniques et organisationnelles nécessaires afin de protéger vos données à caractère personnel contre la perte, la destruction, la modification et la diffusion de vos données par des personnes non autorisées.

Pluvianus - une marque de Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG, Weberstraße 7, D-49191 Belm